

REVISTA

# MDGP

## OS ARTISTAS DOS JARDINS

O paisagismo de **Roberto Burle Marx** e **Haruyoshi Ono** e a continuidade do legado pelas mãos dos arquitetos que preservam seus conceitos criativos

## EDIÇÃO LIMITADA

Arbo Cabral: um edifício moderno, cosmopolita e feito para ser um marco na cidade



# ARBO

*Cabral*

O RESIDENCIAL ASSINADO  
PELO ESCRITÓRIO BURLE MARX  
EM CURITIBA


**240m<sup>2</sup> a 379m<sup>2</sup>** privativos

1 APARTAMENTO POR ANDAR  
3 OU 4 SUÍTES | COBERTURA DUPLEX

Paisagismo e Paineis  
Art Burle Marx



Venha visitar o nosso plantão de vendas:  
Rua São Pedro, 84

[arbocabral.com.br](http://arbocabral.com.br) |  41 98897-6549

Imagens meramente ilustrativas. Incorporação registrada sob o nº R1-79.886 na 2ª Circunscrição do Registro de Imóveis de Curitiba/PR.





6

10



14



20

24



30

32



34

### VITRINE DE DESIGN

Design que inspira, que expira e que relaciona. Design atemporal, industrial, detalhista e artesanal. Anônimo ou pop star. Design de mentes abertas à inovação, à exclusividade, à sustentabilidade e à beleza da vida traduzida em formas.

### SINGULAR

O trabalho daqueles que continuaram o legado dos arquitetos paisagistas Roberto Burle Marx e Haruyoshi Ono e que assinam o projeto do Arbo Cabral.

### ALTO PADRÃO

A concretização dos conceitos de design, sustentabilidade e exclusividade da MDGP Incorporações em parceria com a Aurora Centennial, neste que é um marco residencial no bairro Cabral, o Arbo. Detalhes de um projeto exclusivo em uma das regiões mais nobres de Curitiba.

### INSPIRAÇÃO

Elegemos Oscar Metsavaht para inaugurar a nossa seção não apenas por ele estreiar na hotelaria de luxo com o Janeiro, no Rio de Janeiro, mas também porque este médico, surfista, estilista, artista e designer é um homem que transita com maestria por onde quer que escolha.

### EXPERIÊNCIAS

Tudo o que observamos nos faz pensar. Se será usado na vida ou na arte, ainda não se sabe, mas a palavra é experimentar. Refresque a mente com Klimt, Irmãos Campana e Ôda Design Club e a Galeria de Babel.

### À MESA

Por aqui, ideias e informações saborosas. Para a primeira edição, vinhos da França. Os incríveis e famosos brancos secos de Bordeaux, a principal região vinícola do mundo.

### INSTITUCIONAL

A MDGP comemora uma década de sucesso e investe em empreendimentos especiais que focam em exclusividade e sustentabilidade.

### PEÇA ÚNICA

Da árvore à cadeira, peça exclusiva do designer Rodrigo Silveira.

Foto: Priscilla Fiebler



Prezados,

No dia 15 de setembro de 2008, inauguramos a **MDGP Incorporações**, empresa que nasceu com a missão de prospectar, lançar e gerir empreendimentos imobiliários em nossa cidade. Neste período, em parceria com outras empresas, lançamos dezoito grandes projetos, sempre atentos à dinâmica do mercado e alinhados ao estilo de vida curitibano.

Nossa história com a engenharia civil é antiga e se confunde com a minha própria formação profissional e o legado do meu pai, o Eng. Ramon Doria, como vocês poderão ler na matéria "Um novo conceito de incorporar". Nesta primeira edição desta revista impressa, queremos relembrar nossa trajetória permeada pelo trabalho duro, ética e determinação. Assim como um profundo conhecimento e respeito ao mercado de Curitiba.

Tendo em mente que empresas devem evoluir constantemente e acompanhar as tendências mundiais, a MDGP Incorporações inaugura uma nova fase com o lançamento do **ARBO CABRAL**. Queremos ter o compromisso com nossos clientes e parceiros de entregar um projeto único. Nosso foco é alinhar o que há de mais moderno em tendências para compor um empreendimento diferenciado, que privilegie a vida dos moradores, valorize o seu entorno e principalmente respeite o meio ambiente. Neste projeto temos o privilégio de ter a participação da **Aurora Centennial**, grupo centenário que vem reforçar nosso expertise e solidez financeira.

Recentemente atendendo a nossa própria demanda interna, criamos a **Huma Engenharia**, em parceria com o Eng. Thomas Gomes. Esta nova construtora nos dá suporte e segurança para a execução de nossas obras, apoiados por um time de profissionais experientes de primeira linha.

Exclusividade, inovação, design, sustentabilidade e conforto são palavras que embasam nossa filosofia de trabalho e é isto também que você encontrará nas próximas páginas. Personagens que instigam, tecnologia que gera conforto, inteligência que otimiza recursos e estética irretocável para surpreender a cada detalhe e por toda uma vida.

Boa leitura.

**Marlus Doria, diretor da MDGP**

## EXPEDIENTE



**Crédito capa:** Roberto Burle Marx e Haruyoshi Ono. Foto de Klaus Meyer. Acervo: Escritório Paisagismo Burle Marx.

A Revista MDGP é uma publicação da MDGP INCORPORAÇÕES.

### Projeto Gráfico e Editorial:

disegno.arti@gmail.com | @disegno.arti

**Brand Concept:** Regina Rocha

**Projeto Gráfico:** Diego Fernando Olejnik

**Editores:** Melissa Crocetti | DRT 57668-SP

**Redação:** Carolina Kirchner Furquim

**Revisão:** Mônica Ludvich

**Tiragem:** 4 mil exemplares

**Contato:** 41 3501-6776

www.mdgp.com.br

f/mdgpincorporadora @mdgpincorporadora

## PEÇAS QUE VÃO MUITO ALÉM DE FORMA E FUNÇÃO



### Pendente Melt, Tom Dixon

O nome Tom Dixon hoje é uma marca impactante, seja o assunto design de produto ou de interiores, moda ou acessórios. Este tunisiano radicado em Londres é considerado um dos grandes designers contemporâneos e sabe aproveitar toda a tecnologia disponível em seu tempo para criar objetos extraordinários. Assim são os pendentes Melt, resultado da obsessão de Dixon em criar um objeto de iluminação imperfeito, orgânico e naturalista. Elaborado em conjunto com o coletivo sueco FRONT, pretende evocar o vidro derretido, o interior de uma geleira ou ainda imagens de um longínquo espaço.

As peças foram elaboradas por meio de um sofisticado processo de moldagem por sopro e metalização a vácuo – Dixon trabalhou ao lado de engenheiros alemães durante alguns anos para chegar ao resultado. Pode ser adquirida individualmente ou em conjunto.

[www.tomdixon.net](http://www.tomdixon.net) | [@tomdixonstudio](https://www.instagram.com/tomdixonstudio)  
Melt Stand Chandelier Gold



*Melt é uma série de esferas retorcidas que criam um efeito óptico único que reflete e aprimora o ambiente. A superfície é hiper-reflexiva quando desligada e translúcida quando ligada.*

### Chaise Urca, Jaime Lerner

O charme do Rio de Janeiro em linhas simples e sensuais. Assim é a Chaise Urca, assinada pelo premiado arquiteto e urbanista Jaime Lerner, ex-governador do Paraná, com exclusividade para a Artesian. O conceito surgiu como uma declaração de amor ao Rio em sua paisagem mais característica. A estrutura única é elaborada em fibra de vidro com reforço em madeira. O revestimento do assento e do encosto é em lâmina de madeira ou acabamento em pintura líquida PU.

[www.artesian.com.br](http://www.artesian.com.br) | [@artesianmoveis](https://www.instagram.com/artesianmoveis)  
Preço sob consulta



*A Chaise Urca, assinada por Jaime Lerner, é uma declaração de amor ao Rio de Janeiro, na sua paisagem mais característica.*



### Savoir Beds

Ter uma cama feita sob medida e à mão já é um luxo inenarrável. Mas a marca inglesa Savoir Beds conseguiu se superar e lançou, em colaboração com a National Gallery de Londres, um empreendimento único no mundo das artes: camas adornadas com algumas das pinturas mais cobiçadas do mundo que fazem parte da imensa coleção da galeria, de Monet a Degas, de Turner a Rembrandt. As camas, feitas sob encomenda, pois o colchão é personalizado, podem ter na cabeceira e base a obra desejada. A impressão é realizada através de um processo que une a mais alta tecnologia inglesa e a habilidade dos artesãos que manipulam tecidos como veludo brilhante, viscose de linho texturizado ou algodão clássico.

[www.savoirbeds.co.uk](http://www.savoirbeds.co.uk) | @savoirbeds

Preço sob consulta

*Felix - Savoir nº4 com Gherardo di Giovanni del Fora, 1444/5 -1497  
The Combat of Love and Chastity,  
provavelmente 1475-1500  
© The National Gallery, Londres*



### Mesa Toco

Com um trabalho autoral de extrema personalidade, o arquiteto e urbanista Leandro Garcia se reinventa a cada novo desafio, sempre com o foco no inédito e na estética atemporal. O seu estúdio, em Curitiba, está entre os 20 melhores escritórios de arquitetura em ascensão no mundo, segundo a revista inglesa Wallpaper. Garcia já colaborou com o designer Marcelo Rosenbaum e também com o arquiteto Isay Weinfeld. Coleciona prêmios de publicações nacionais e internacionais, além de ter apresentado suas criações em diversas edições do Salão de Milão.

[www.leandrogarcia.com.br](http://www.leandrogarcia.com.br) | @leandrogarciaarq

Preço sob consulta

*A Mesa Toco (2018), que por sinal já foi citada em publicações internacionais como a Design Milk, é composta por um tampo de vidro circular, cuja transparência destaca e deixa totalmente à mostra seu pé de madeira maciça em formato cilíndrico, com topo reto ou em meia esfera.*

# AXIS

IMÓVEIS

*Feita de detalhes!*

Alameda Princesa Izabel, 856  
[www.axis21.com.br](http://www.axis21.com.br)  
 41. 3068-2121



Axis 21 Imóveis  
 axis21\_imoveis



# OS ARTISTAS DOS JARDINS

*A terceira geração de arquitetos que dá continuidade ao legado do famoso escritório de paisagismo Burle Marx assina projeto em Curitiba*

**C**oncreto, cimento, aço, alvenaria. Cidade cinzenta. Há décadas, o pensador e filósofo francês Guy Debord anunciou aquela que seria a responsabilidade do arquiteto urbanista do futuro: “Os urbanistas revolucionários não se preocuparão apenas com a circulação de coisas, nem apenas com homens paralisados num mundo de coisas. Tentarão romper essas cadeias topológicas por meio da experimentação de terrenos, para que os homens transitem pela vida autêntica”.

Autenticidade essa que, invariavelmente, remete às florestas, aos bosques, à natureza e ao verde da vegetação. Na intenção de humanizar obras da arquitetura, o paisagismo surge em caráter indelével, uma vez que ampliar e delinear novas perspectivas ao observador, especialmente em meio à selva de pedra, é uma questão urgente.

Um dos grandes nomes do paisagismo mundial é Roberto Burle Marx. Quando no Brasil a herança europeia ainda reinava, ele falou sobre senso de brasilidade; quando nem se falava em produtos regionais, ele utilizava vegetação autóctone; quando a regra era ter apenas uma área de atuação, ele já era o multifacetado pintor, escultor, tapeceiro, ceramista, desenhista de joias e renomado arquiteto paisagista.

Filho de uma recifense com descendência francesa e de um alemão, Roberto (1909-1994) nasceu em São Paulo, criou-se no Rio de Janeiro e percebeu a riqueza da botânica brasileira quando morou em Berlim, na Alemanha. Regressou ao Brasil, frequentou a Escola de Belas Artes e começou a carreira como arquiteto paisagista. Burle Marx redefiniu o rumo do paisagismo e mostrou ao mundo características como volume, forma, fluidez e textura em desenhos sinuosos e de linguagem orgânica que são, até hoje, absoluta inspiração. Depois de Roberto Burle Marx, o design paisagístico foi reconhecido como uma forma de fazer arte.

Mas ele não criou toda a sua obra sozinho. Em 1965, ao passar na frente do canteiro de obras do futuro Parque do Flamengo, Haruyoshi Ono se deparou com a placa do Escritório de Paisagismo Roberto Burle Marx. Foi até lá e se ofereceu para trabalhar como estagiário. Tornou-se profissional, amigo, sócio e parceiro criativo ao longo de quase 30 anos de convivência diária. Dizem que, muitas vezes, não se sabia quem tinha desenhado os primeiros traços de um projeto, tal a sintonia de pensamento e criatividade entre ambos. Depois do falecimento de Burle Marx, Haru (como era carinhosamente chamado) ficou à frente do escritório por mais 20 anos, vindo a falecer em fevereiro de 2017.



*Roberto Burle Marx e Haruyoshi Ono, parceiros criativos por 30 anos.*

### Terceira geração

O Escritório Burle Marx é referência mundial no paisagismo contemporâneo, com obras consagradas em todo o país e no exterior, a exemplo do Eixo Monumental em Brasília, do Aterro do Flamengo, do Calçadão de Copacabana no Rio de Janeiro ou do Kuala Lumpur City Centre Park, na Malásia. Atualmente, é comandado pelo trio de arquitetos paisagistas Julio Ono, Isabela Ono e Gustavo Leivas – a terceira geração do escritório. Isabela e Julio são filhos de Haru; Gustavo juntou-se à dupla e aos poucos os três assumiram a direção dos trabalhos, em um processo natural que já havia começado em conjunto com Haru, nos últimos anos.

Apaixonados pelo que fazem e inspirados pelo legado dos artistas, os três profissionais assinam o paisagismo do empreendimento Arbo Cabral. “O conceito do Arbo está presente nos canteiros, espelhos d’água e nas práticas de sustentabilidade. É um paisagismo que vai muito além da estética, trazendo bem-estar e sofisticação leve”, diz Isabela. Ela comenta que, na essência, Burle Marx era um artista plástico. Por isso, seus ensinamentos decretavam que toda criação era uma obra de arte.

Cultivar pequenos jardins é também uma maneira de transportar um pouco de natureza para dentro de casa. Muito mais do que dar vida aos ambientes, ajuda a purificar e umidificar o ar, além de promover sensações como calma, aconchego e relaxamento. “Optamos por brasilidade, formas orgânicas e vegetação



*A terceira geração de arquitetos paisagistas - Julio Ono, Isabela Ono e Gustavo Leivas - com Haruyoshi Ono, parceiro criativo de Roberto Burle Marx por 30 anos. A jovem equipe de profissionais que respira paisagismo e dá continuidade ao legado dos artistas.*

tropical”, continua Isabela. É como se cada pequena definição do projeto ajudasse a modificar a dinâmica entre morador, natureza e arquitetura. Transformação urbana e pessoal, em seu estado mais puro.

“O Arbo Cabral é um projeto contemporâneo para o qual tentamos buscar algumas tendências atuais, com muito bem-estar e contato com o que é natural. Trabalhamos com formas sinuosas na composição que se revelam, sobretudo, nos canteiros”, continua Julio. “Nossa ideia é transformar a paisagem, valorizando o Cabral através da integração entre arquitetura e paisagismo. Curitiba é uma cidade com estações bem marcadas e paisagens que se alteram ao longo do ano. Então, este projeto foi pensado para acompanhar essa mudança, ao mesmo tempo em que aproxima o homem de sua essência”, resume Gustavo.

Inegável é que uma obra como essa pode significar a oportunidade de requalificação de áreas urbanas e o aumento da qualidade de vida e da relação afetiva entre pessoas e natureza. Uma obra capaz de atrair mais vida e despertar um novo olhar transpõe a ideia limitada de objeto construído e de edificação. O paisagismo, então, corresponde ao poder de transformação na percepção das pessoas, porque incide na vida, repercute no espírito, na sensibilidade e, por extensão, na expressão de quem o vive – e essa é a verdadeira arquitetura humana. ■

Foto: Arquivo Escritório Paisagismo Burle Marx



*O grande artista Roberto Burle Marx.*

# EDIÇÃO LIMITADA

*No coração de um dos bairros mais charmosos de Curitiba, um edifício moderno, cosmopolita e feito para ser um marco na cidade. Conheça o Arbo Cabral*

A década de 1970, em Curitiba, ficou marcada pelos fortes investimentos urbanos e por planos de desenvolvimento que foram responsáveis pela projeção estratégica de algumas regiões da cidade. A implantação da Via Estrutural Norte, criada para ser um trinário baseado na Avenida Paraná (Bacacheri), com desvio para o Centro, na Avenida Cândido de Abreu, e finalização na Rua Padre Anchieta, até conectar-se com a BR-277, é tida como o início da intensa urbanização vivenciada pelo bairro Cabral e adjacências.

Desde então, um dos grandes destaques do bairro é seu potencial imobiliário. As principais vias ganharam empreendimentos de porte – tanto residenciais como comerciais –, além de comércio

e serviços de todos os gêneros. Distante pouco mais de três quilômetros do Centro, o Cabral também tem na localização um fator determinante para o seu sucesso, levando à atração de cada vez mais investimentos de construtoras e incorporadoras.

No Cabral está localizado o Graciosa Country Club, um dos clubes mais luxuosos do país, além de um importante centro do tênis brasileiro, o campus da Faculdade de Artes do Paraná (FAP), o Setor de Ciências Agrárias da Universidade Federal do Paraná (UFPR), a Igreja Bom Jesus do Cabral e o Terminal do Cabral, que integra a rede de transportes da cidade. Confeitarias tradicionais, bares, restaurantes de gastronomia internacional, escola bilíngue, lojas, boutiques, praças e parques também ajudam a compor uma atmosfera equilibrada em charme, tranquilidade e comodidade.







Dados mais recentes do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba (IPPUC), que também tem sua sede no Cabral, apontam que no bairro há mais de 4.800 domicílios, 220 pontos de comércio, 60 indústrias e 400 pontos de serviços gerais. Simplesmente completo em infraestrutura, lazer e serviços.

A boa disponibilidade de terrenos para a construção de condomínios verticais também completa o rol das razões decisivas pelas quais o Cabral se tornou um dos bairros mais nobres e desejados da cidade. A escolha do terreno do Arbo Cabral (na Rua São Pedro, 84) é única, não existe na região outro local como este; é um dos pontos mais altos do bairro todo voltado para a face norte, sem possibilidade de obstrução da insolação ou da vista no futuro. O novo marco residencial da região chega ao mercado com o conceito de *signatures*, ou seja, tem seu projeto assinado por grandes nomes. A arquitetura é de José Luiz Smolka, um dos mais consagrados arquitetos da capital paranaense, especializado em criações originais e cheias de personalidade. Os interiores são de Fernanda Cassou e o paisagismo é do celebrado escritório carioca Burle Marx.

*Arbo, o novo marco residencial do Cabral, assinado por grandes nomes: Smolka Arquitetura, Burle Marx Paisagismo e Fernanda Cassou Interiores.*



### Encanto, modernidade e funcionalidade

Em estilo contemporâneo, o edifício foi pensado para que fosse mais do que um residencial de altíssimo padrão, o cenário perfeito para colecionar todos os melhores momentos da vida. "O Arbo Cabral foi concebido para ser uma referência, assim como seu vizinho, o Edifício Michelangelo. Buscamos um design autêntico, com grandes varandas alternadas em disposição triangular. A ideia é privilegiar o conforto dos futuros moradores e esperamos que eles se sintam tão orgulhosos quanto nós", diz Smolka.

Para o arquiteto, a localização é perfeita para os moradores, uma vez que toda a família poderá desfrutar da ampla incidência de sol, em função de sua fachada ser praticamente toda voltada para o norte. Outra grande característica, segundo o arquiteto, são os amplos espaços, que permitem uma adequação dos ambientes de acordo com a necessidade individual de cada morador. No Arbo, a personalização é palavra de ordem.

### Atemporal e autêntico

Para o projeto de interiores, toda a experiência e requinte da arquiteta Fernanda Cassou. Com diversos projetos que se tornaram referência em bom gosto no país, Fernanda imprime no Arbo Cabral muita personalidade e reforça os conceitos de sustentabilidade presentes em outros detalhes do projeto. "O grande desafio desse projeto era surpreender os moradores com ambientes elegantes e, ao mesmo tempo, acolhedores e contemporâneos. Para os apartamentos, pensamos em espaços amplos e harmônicos, que atendessem o perfil de famílias antenadas e que valorizam o design. Para os ambientes compartilhados, buscamos trazer o mesmo conforto de suas casas. O Arbo é um edifício de muita personalidade e que poderia estar em qualquer lugar do mundo, mas está em Curitiba, no Cabral", avalia ela. O caráter cosmopolita do edifício é mesmo irrefutável.

Nos apartamentos, para equilibrar o conforto e a sofisticação, Fernanda especificou materiais naturais como pedras, madeiras, tecidos naturais e iluminação difusa para criar ambientes harmônicos e amplos. Os espaços compartilhados são uma extensão dos apartamentos, projetados com o mesmo conceito e cuidado, para que os moradores possam promover eventos, reuniões e momentos de lazer com qualidade, elegância e bem-estar.



### Fachada, lajes e amplitude

Para garantir o bem-estar e a segurança, além de assegurar a sustentabilidade do empreendimento, serão empregados na fachada vidros laminados com PVB acústico e de baixa emissividade de calor, conservando a entrada de luz natural (os chamados vidros low-e). Eles proporcionam melhor desempenho térmico nos ambientes, apropriando-se de diversas características da iluminação natural para benefício dos ambientes internos. Outra qualidade das esquadrias é o excelente desempenho acústico. Uma consultoria especializada desenhou o mapa de ruídos do empreendimento e especificou as características adequadas à melhor performance acústica.

As lajes protendidas, empregadas em lajes de todos os apartamentos do Arbo, foram projetadas para diminuir a quantidade de vigas e pilares nos ambientes internos dos apartamentos, deixando-os mais “abertos” e com maior aproveitamento do espaço. ■



### Ficha técnica

Com um apartamento por andar, o Arbo Cabral terá unidades com metragens de 240 m<sup>2</sup> a 379 m<sup>2</sup> privativos. As opções de plantas contemplam apartamentos de 3 suítes com living estendido, 4 suítes e demi suíte, além de cobertura duplex com 4 suítes. São, ao todo, 21 unidades exclusivas e uma cobertura duplex em uma torre que reúne o melhor do design e da arquitetura, num desenho verdadeiramente imponente.

### Confira os principais diferenciais construtivos e soluções inteligentes do projeto:

#### Conforto

- Fachada principal com face norte
- Vidros laminados em PVB acústico
- Esquadrias do piso ao teto, privilegiando a iluminação natural
- Esquadrias com Structural Glazing, para isolamento acústico e vedação
- Manta acústica nos pisos das áreas íntimas e sociais dos apartamentos
- Paredes internas em drywall com tratamento acústico
- Piso aquecido nos banheiros
- Infraestrutura para ar-condicionado
- Porta com vedação acústica para barrar a passagem de som e ar

#### Design e arquitetura

- Flexibilidade em opções de plantas
- Banheiros da suíte master com mármore no piso e nas paredes
- Laje técnica para disposição de equipamentos
- Varandas com jardim (Balcony Garden)
- Banheira de imersão freestanding com design contemporâneo
- Tampo com cuba dupla esculpida em pedra na suíte do casal
- Closet duplo sr. e sra. na suíte do casal
- Persianas rolô com blackout nas suítes

- Espaço gourmet dos apartamentos com churrasqueira a carvão e ponto de gás
- Via de desaceleração para maior conforto e acesso ao edifício

#### Segurança

- Projeto de segurança assinado pela empresa Haganá
- Guarita blindada nível III-A
- Portões de pedestres com acesso duplo
- Portões duplos
- Acesso seguro para delivery
- Acesso social e de serviços independentes
- Elevadores privativos com senha e biometria
- Câmeras de segurança

#### Sustentabilidade

- Certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) – Referencial GBC Brasil Condomínio
- Estudo termoaústico através de simulações computacionais
- Iluminação de LED nas áreas comuns
- Telhado verde na cobertura do espaço lazer
- Vidros low-e para melhor desempenho térmico nos ambientes
- Utilização de materiais ambientalmente conscientes
- Gestão inteligente de resíduos



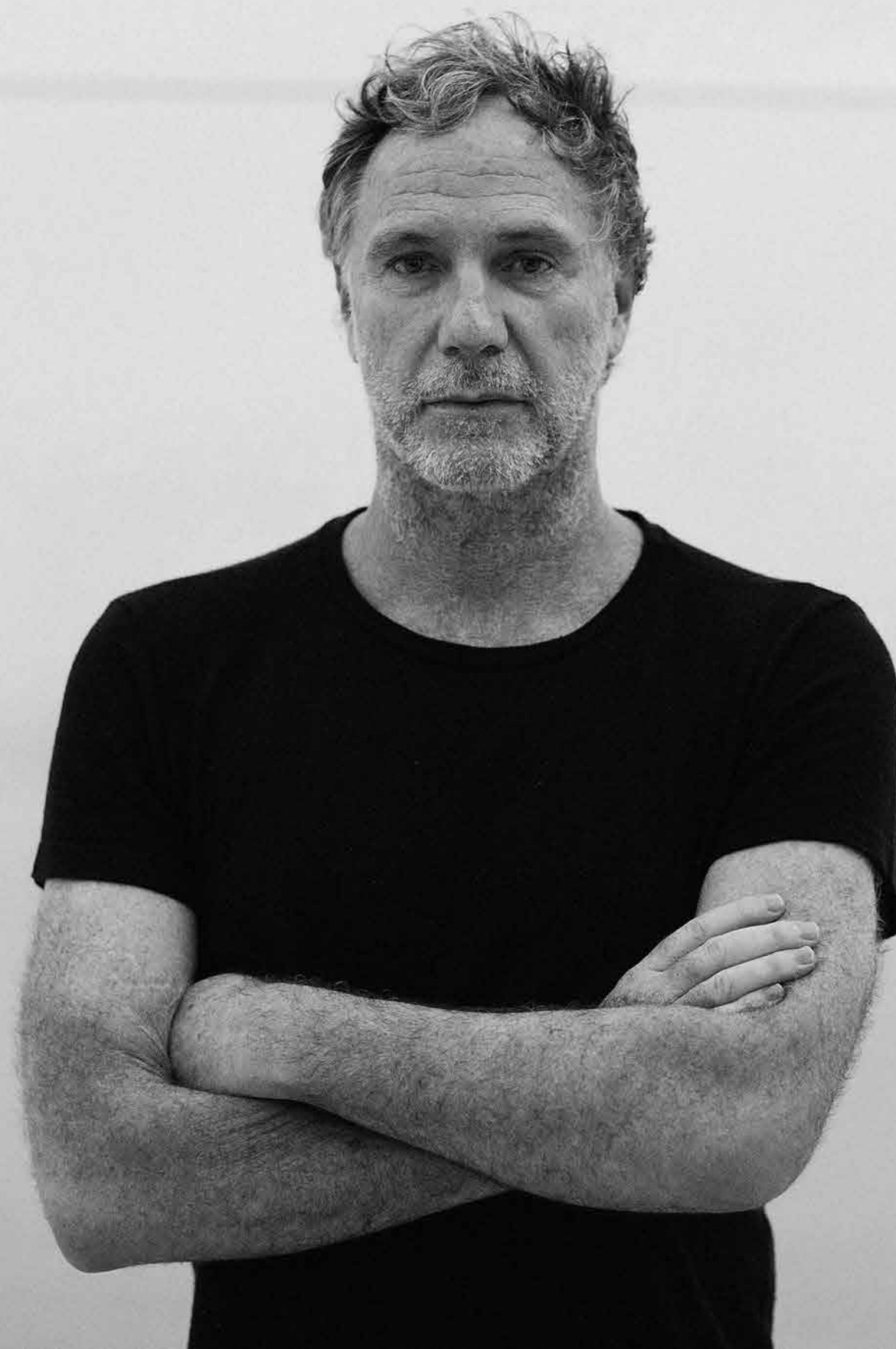
#### Tecnologia

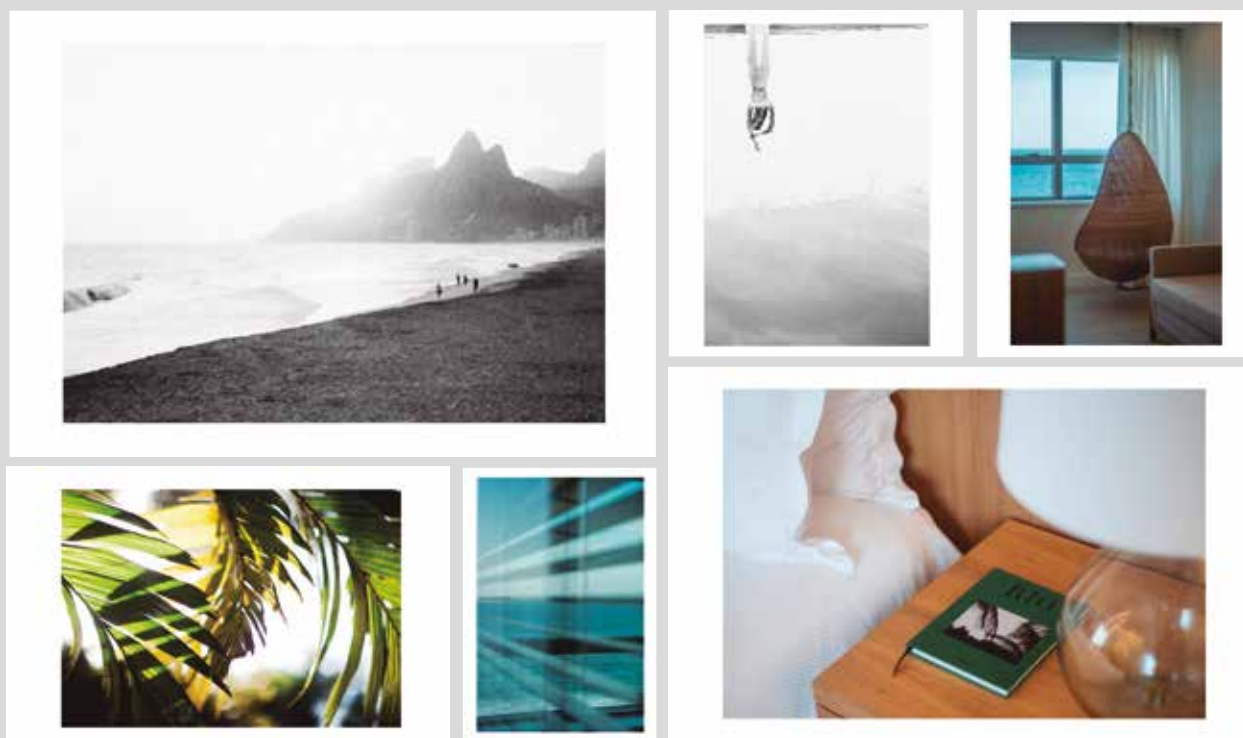
- Uma vaga por apartamento com recarga para carro elétrico
- Gerador de energia para atender o condomínio
- Infraestrutura para aspiração central nos apartamentos
- Infraestrutura para automação
- Tomadas USB nos quartos
- Fechadura biométrica nas portas do hall de serviço
- Automação de iluminação do condomínio

# AS CAMADAS DE METSAVAHT

*Apuro estético, sensibilidade artística, ousadia e interpretação da cultura e do comportamento social levam o diretor criativo a explorar mundos distintos – e que sempre se conectam*

Ele é fundador e diretor de criação e estilo da Osklen, uma das marcas de moda mais celebradas e consistentes da atualidade. O gaúcho Oskar Metsavaht, natural de Caxias do Sul, conseguiu o que muitas outras marcas locais almejam: unir a identidade "made in Brazil" ao apelo global de luxo. Com uma sofisticação e despojamento únicos dentro de um estilo bem definido, a Osklen ultrapassou as barreiras do país sem grandes dificuldades, quando já era bastante consolidada por aqui desde sua fundação, em 1989. Hoje, está presente nos Estados Unidos, Portugal, Uruguai, Grécia e Japão.





Muito mais do que uma grife, a Osklen se tornou um canal de comunicação de um estilo de vida cujo inspiracional passa por moda, arte, cultura, design e meio ambiente. A marca representa uma abertura pioneira ao “novo luxo”, que defende a moda consciente e o luxo sustentável em primeiro lugar, com um equilíbrio perfeito entre o urbano e a natureza, o global e o local e o orgânico e o tecnológico. Uma verdadeira harmonização de contrastes – também a marca de seu fundador, cujo estilo de vida é conectado ao urbano, à natureza e às artes.

O caráter autoral, a inovação em design, a produção e economia sustentáveis e o universo da marca refletem a visão e os elementos de estilo pessoais de Metsavaht, que também é, entre outras credenciais, médico, atleta, palestrante e documentarista. É bem verdade que seu nome está ligado, primeiramente, à Osklen. Porém, essa é apenas uma de suas facetas. A empreitada do premiado diretor criativo talvez seja um dos exemplos mais versáteis, plurais e dinâmicos da atualidade. Da ortopedia à moda (ele é hábil em apresentar a intrínseca relação existente entre esses dois campos), passando pela fundação e presidência do Instituto-e, uma organização que tem a missão de transformar

e posicionar o Brasil como o país do desenvolvimento humano e sustentável através de inúmeras iniciativas e projetos, Metsavaht circula por áreas aparentemente não correlatas com desenvoltura e fluência quase exclusivas.

É em frente ao arquipélago das Ilhas Cagarras e com vista para o famoso Morro Dois Irmãos, no Leblon, no Rio de Janeiro, que se ergue sua nova expedição. O Hotel Janeiro, com inauguração oficial prevista para o mês de setembro, é fruto da associação a um parceiro com décadas de experiência no mercado hoteleiro: o carioca Carlos Werneck. O Janeiro ocupa o prédio do icônico Marina All Suites, também conhecido como Marininha. Ele chegou às mãos de Werneck depois de uma reestruturação do Grupo Marina, que administrava o hotel.

Metsavaht entrou no projeto a convite do amigo. A ideia continua sendo a de um hotel de luxo na zona sul do Rio, todavia, com uma “pegada” mais carioca e menos formal em comparação aos hotéis da concorrência. Na esteira dos “hotéis assinados”, comuns fora do país, no Janeiro todo o conceito estético tem o DNA de Metsavaht. Do desenho dos uniformes às roupas de cama, mesa e banho, cada definição tem um pouco daquilo que ele imprimiu à Osklen: praticidade, conforto, descontração, elementos naturais,



Fotos: OM.art

arte, fotografia e muito refinamento. Com arquitetura de Lia Siqueira, é um hotel de balneário que respira arte e marca a estreia de Metsavaht na hotelaria com a pura expressão de quem ele é, vive e acredita.

Arte, aliás, saída da exposição e livro “Cristo Redentor – Divina geometria”, de autoria do próprio Metsavaht, diretamente para as paredes do hotel. O “Oskar artista” também não é mero acaso. É dele o novíssimo Studio OM.art, dentro do tradicional (e agora circuito cultural) Jockey Club Brasileiro, no Jardim Botânico, que já movimenta a cena artsy carioca com exposições e performances de artistas relevantes – mais uma prova incontestante de sua interdisciplinaridade.

O OM.art intenciona ser um espaço cultural experimental para promover reflexões e happenings sobre arte, ciência, política e filosofia. Para se ter uma ideia, o espaço-galeria foi inaugurado em maio último com a remontagem de Rhodislandia, penetrável criado por Hélio Oiticica (1937 – 1980) na Universidade de Rhode Island, em 1971, época em que o artista plástico morava em Nova York, com a curadoria de Cesar Oiticica Filho, sobrinho do artista, que administra a obra do tio. A instalação seguiu ao pé da letra o projeto original, mais de quatro décadas após sua criação.

*Na página oposta, o Hotel Janeiro, que traduz em experiência a bossa carioca. Poesia visual em sinergia com a efervescência urbana da cidade. Acima, o studio OM.art, que movimenta a cena artística carioca com exposições e performances.*

“Rhodislandia foi escolhida para inaugurar o studio OM.art porque representa plenamente o propósito do espaço: a multidisciplinaridade e a transversalidade da arte em várias plataformas. Oiticica propôs com esse penetrável uma união de diversas formas de arte, de diferentes plataformas, aberta a performances. Um território propositor da criação, um laboratório da liberdade. Resgatamos a proposta original de Oiticica de agregar à obra outros artistas e público com performances interativas”, diz Metsavaht.

Metsavaht comenta que o OM.art não é um lugar para mostrar obras próprias (que não são poucas), nem fazer dele um galerista. Sem obras à venda, o espaço institucional deve ser devotado a exposições sem fins lucrativos, viabilizadas através de parcerias (com galerias, por exemplo), leis de incentivo à cultura e com curadores convidados a cada mostra. Como um cluster de arte, trata-se de um espaço expositivo a mais na cidade, com vista para o Corcovado, que funciona em um prédio projetado pela arquiteta Bel Lobo e que soma, ao todo, 700 m<sup>2</sup>. Apenas o piso superior é fechado ao público. É lá que fica o atelier de Metsavaht, de onde saem algumas das ideias mais originais de quem esteve conectado, desde muito cedo e graças à influência do pai, à fotografia, aos filmes e às artes visuais, assinando, inclusive, mais do que roupas: as próprias campanhas da Osklen. ■

# ARTE PARA TODOS

*Tudo o que observamos nos faz pensar. Refresque a mente com Irmãos Campana e Ôda Design Club, Galeria de Babel e as obras de Lucas Lenci e uma imersão em Gustav Klimt*



*Mãos em Ação: parceria dos Irmãos Campana com a curitibana Ôda Design Club.*

## Designers em ação

Fernando e Humberto Campana saíram do interior de São Paulo e seduziram o mundo do design com formas e materiais inusitados. Alcançaram espaço e reconhecimento no concorrido mundo que alia estética à funcionalidade. Conquistaram a indústria internacional e levaram à risca o que consideram a função do artista: antecipar através de um gesto.

Não satisfeitos, criaram o Instituto Campana, que tem como objetivo a transformação da sociedade através do design e a valorização dos profissionais brasileiros. São basicamente duas as áreas principais de trabalho: o resgate de técnicas artesanais e a inclusão social e a educação como meio de melhorar a vida das pessoas.

Em parceria com a Ôda Design Club, o projeto Mãos em Ação ganhou um desdobramento em Curitiba. A iniciativa também conta com curadoria de Ticiane Martinez, da Ôda, e produção cultural de Consuelo Cornelsen. Desde abril, produtos de três projetos orientados pelos designers estão disponíveis para venda na Ôda: coleção jeans, cartões bordados e vasos tijolos. Em breve, as peças do projeto que explora o legado do vime estarão disponíveis. ■



*Vasos Tijolos: elaborados por homens em situação de risco; peças artesanais criadas a partir da estrutura padrão do tijolo. Em todos os casos, o lucro dos objetos é revertido para as comunidades locais.*



*Coleção Jeans: objetos e móveis feitos de jeans reciclados elaborados por jovens com a curadoria dos Irmãos Campana, em 2015.*

**Serviço:**  
Ôda Design Club  
Rua Prudente de Moraes, 1.239, Curitiba  
Fone: 41 3078-1777

# ALPHA CITIES

As paisagens idealizadas de Lucas Lenci, na Galeria de Babel



Em um mundo onde qualquer pessoa que tenha um celular razoável é “fotógrafo”, surpreende-nos a delicadeza do olhar profissional. É o caso das 14 obras em grande formato de Lucas Lenci, que apresenta a série Alpha Cities na Galeria de Babel, em São Paulo, desde o fim de agosto. A provocação do trabalho são cidades perfeitas, construídas ao redor da natureza.

São paisagens idealizadas nas quais lugares extremamente populosos aparecem fundidos a áreas bucólicas. Cada imagem é composta por dois fotogramas e dessa simbiose nascem, por exemplo, casas e escritórios próximos a reservas ecológicas, um grande centro comercial construído a poucos quilômetros de uma fazenda de gado, ou ainda extensas áreas verdes ao lado de enormes torres espelhadas.

Com São Paulo, Nova York ou Dubai misturadas à Amazônia ou à Mata Atlântica, uma visão romantizada sobre o Brasil, de grandes zonas verdes, é reconstruída digitalmente. As composições apontam para uma fotografia surreal, que confunde e encanta o espectador. ■



O paulistano Lucas Lenci é neto de Peter Scheier, conhecido fotógrafo alemão que, enquanto morava no Brasil, fotografou os principais eventos do país entre os anos 40 e 70. Formado em fotografia e desenho industrial, posicionou-se rapidamente entre os grandes nomes da fotografia contemporânea nacional.



Lucas Lenci faz parte do primeiro grupo da Academia de Fotografia de São Paulo e suas obras compõem importantes coleções institucionais e privadas.



A Galeria de Babel está localizada na esquina da Alameda Lorena com a Rua Ministro Rocha Azevedo, na charmosa Vila Modernista, em um imóvel original de 1937 construído pelo arquiteto Flávio de Carvalho. Hoje representa com exclusividade artistas de reconhecimento notório como David LaChapelle, Steve McCurry, Elliott Erwitt, Michael Kenna, Thomas Hoepker, Luis González Palma, Zoe Zapot, entre outros.

**Serviço:**

Alpha Cities por Lucas Lenci | até 27 de outubro de 2018  
Galeria de Babel (Vila Modernista | Alameda Lorena, 1257 casa 2 | São Paulo

# IMERSÃO EM KLIMT, EM PARIS

A exposição imersiva apresenta as obras que fizeram a singularidade e o sucesso de Klimt: seu período áureo, seus retratos e suas paisagens



Já há alguns anos, os museus deixaram de ser espaços estáticos para proporcionar novas experiências e atrair mais visitantes. Isso não é novidade. Mas em Paris há ainda algo mais especial desde abril, um espaço que oferece atrações imersivas monumentais, o Atelier des Lumières, localizado próximo à Bastilha, em uma casa do século 19.

Assinado pela Culturespaces, pioneira em exposições digitais, o espaço conta com aproximadamente 120 projetores de vídeo e um sistema de som especial. As obras, que são transformadas em clipe tridimensional, são "vistas e sentidas" do chão ao teto em paredes de até dez metros de altura. Desde a inauguração, o tema gira em torno dos principais representantes da cena artística de Viena, da qual Gustav Klimt é o grande destaque. Por ocasião do centenário de sua morte em fevereiro de 2018, suas obras ganham vida com música de Wagner, Beethoven e Chopin no espaço de projeção. Impossível não se emocionar. ■

A exposição oferece um olhar original a Klimt e seus sucessores através da encenação de retratos, paisagens, nus, cores e dourados que revolucionaram a pintura vienense do final do século 19 e durante o próximo século.



# BRANCO DE BORDEAUX

*Nesta primeira edição, um convite à descoberta dos especialíssimos vinhos brancos da região francesa de Bordeaux*



A França é a grande referência quando o assunto é vitivinicultura. Pense em vinhos tintos de referência, que atingem muito mais que seis dígitos em leilões, que ganham pontuações históricas e que preocupam leigos e entendedores quando o país europeu é atingido por drásticas alterações climáticas: pensou na França.

Além dos já citados, existem inúmeros outros motivos. São séculos de história (e estudo) sobre vinicultura, localização privilegiada no globo terrestre que proporciona diversidade de solos e climas, condições naturais perfeitas para o crescimento das uvas, e também a cultura do francês para quem vinho é como comida, impossível dissociar do dia a dia.

Dentro da França, Bordeaux é a região mais invejada e imitada no mundo dos vinhos. Localizada no sudoeste e caracterizada pelo estuário do Gironde, já foi um grande banhado que, graças aos holandeses, ganhou diques que transformaram por completo sua vocação (Bordeaux já foi um dos principais portos do mundo). O nome Bordeaux vem de Bord de L'eau (beira d'água).

Por muitos anos o vinho de Bordeaux, bastante diferente do

que experimentamos hoje, foi a principal moeda de troca com a Inglaterra e restrito à apreciação dos ingleses. Isto até 1855, quando houve uma grande exposição encomendada por Napoleão III, em Paris. Resumindo a história, chamaram os principais comerciantes de Bordeaux para classificar os châteaux (como as propriedades são chamadas) e elegeram os cinco melhores produtores do mundo que, até hoje, sustentam o título de Premier Cru Classe: Château Lafite Rothschild, Château Latour, Château Margaux, Château Haut-Brion e Château Mouton Rothschild.

Nenhum vinho branco entre os tintos. Não. Por quê? Porque ainda não havia Denis Dubourdieu, o grande nome do vinho branco no mundo. Falecido precocemente em 2016, o professor doutor, cientista e viticultor que comandou cinco propriedades da Domaine Denis Dubourdieu (hoje a cargo de seus filhos) é responsável pelos extraordinários vinhos brancos que degustamos atualmente. Sem exageros. Foi Dubourdieu quem descobriu fundamentos técnicos que tornaram possíveis vinhos brancos secos, frescos, complexos, saborosos e gastronômicos. Não à toa, foi eleito Homem do Ano 2016 pela respeitadíssima publicação inglesa Decanter, enquanto ainda estava vivo.



Dubourdieu colocou em prática seus conhecimentos ao elaborar vinhos com personalidade inimitável, com grande intensidade e pureza aromática. Certa vez, disse: "Fascinava-me o fato de que o aroma de um vinho, que nos permite reconhecer a variedade, não existe no gosto da uva". Por isso, para estrear esta seção da revista MDGP, escolhemos um vinho branco assinado por Denis Dubourdieu como estrela, o Clos Floridene.

É um exemplar que se origina em Graves, uma das principais sub-regiões de Bordeaux, e leva na composição as uvas Sauvignon Blanc, Sémillon e Muscadelle. Este vinho passa por um processo de contato com as leveduras que aumenta significativamente sua estrutura e potencializa aromas e sabores. Na degustação, apresenta intenso aroma frutado que lembra pêssego, limão e grapefruit, além de notas minerais. Deliciosamente seco, denso, estruturado, saboroso e gastronômico. Derruba o mito de que todo vinho branco deve ser consumido jovem: seu potencial de guarda é de, no mínimo, 10 anos. E, acredite, a experiência melhora a cada ano que passa. ■

*A safra 2015 do Clos Floridene branco ganhou 93 pontos no Robert Parker.*

## Curiosidades

Terroir é uma palavra francesa usada para designar uma série de fatores naturais e humanos que governam a cultura da vinha e a fabricação do vinho, como solo, clima, aspectos do terreno (como altitude e inclinação) e práticas de cultivo (a mão do homem) que torna cada vinhedo único.

Maiores produtores mundiais de vinho, dados OIV 2017 (Organização do Vinho e da Vinha)

- 1º - Itália – com 42,5 milhões de hectolitros
- 2º - França – com 36,7 milhões de hectolitros
- 3º - Espanha – com 32,1 milhões de hectolitros

Consumo per capita/ano:

Portugal – 51,4 | França – 51,2 | Itália – 43,6 | Suécia – 41 | Suíça – 39,1

**\*O Brasil está em 20º lugar, com consumo de 1,9 litro per capita/ano.**

## Serviço:

Clos Floridene branco, Domaine Denis Dubourdieu  
Preço sugerido, em Curitiba: R\$ 250,00  
Em Curitiba, onde comprar: Adega Brasil





# UM NOVO CONCEITO DE INCORPORAR

*A MDGP comemora uma década de sucesso e investe em empreendimentos especiais que focam em design e sustentabilidade.*

**C**onsciente que uma empresa deve evoluir constantemente para acompanhar as novas tendências do mercado, a MDGP inaugura uma nova fase com o lançamento do ARBO CABRAL. Um empreendimento que busca referências globais, sem abrir mão de uma arquitetura autoral, na qual seu design contemporâneo coabita com a qualidade de vida em um projeto com selo de sustentabilidade ambiental.

A MDGP trabalha focada em quatro pilares: conforto, design, sustentabilidade e exclusividade. Cada empreendimento deve ser absolutamente único e reunir o máximo de qualidade, conhecimento e experiência profissional. “Nossa empresa está entrando em uma fase que reflete o amadurecimento conquistado nestes últimos anos de trabalho, não apenas meu, mas de toda uma equipe”, diz Marlus Doria. A concretização do projeto Arbo Cabral, veio atestar o crescimento com uma personalidade ainda mais forte, focada

em preocupações relevantes para o futuro como o meio ambiente e a sustentabilidade.

“Queremos ter o compromisso com nossos clientes e parceiros de entregar um projeto único”, continua o engenheiro. “Nosso foco foi alinhar o que há de mais moderno em tendências para compor um empreendimento diferenciado, que privilegie a qualidade de vida dos moradores, valorize o seu entorno e principalmente respeite o meio ambiente.”

A construtora “Huma Engenharia” dá suporte e segurança para a execução de nossas obras. Acreditamos que a experiência de seu time, aliada a novas ferramentas de gestão, novos processos construtivos, materiais e tecnologia, são ferramentas imprescindíveis, para entregar a qualidade que nos propomos em nossos edifícios.

Hoje, nossa atuação acontece de forma verticalizada, ou seja, temos a responsabilidade pela execução de todas as etapas do desenvolvimento do empreendimento. O ciclo de trabalho começa com a aquisição do terreno, o planejamento estratégico, desenvolvimento de produto, gestão da comercialização e execução. Em todos esses processos buscamos a excelência, a eficiência e a qualidade. Cada desenvolvimento é feito com muito esforço, paixão e conhecimento. Cada projeto é um trabalho artesanal, incansável e de muito estudo e referências.

A paixão vai além da arquitetura. Por isso, aliamos toda a nossa experiência e a visão dos melhores profissionais para trazer inovação a projetos cheios de personalidade. “Prédios com arquitetura autoral que refletem a sua época, além de respeitar o entorno e o meio ambiente”, diz Doria. “Este projeto é a realização de um novo conceito de incorporar”, finaliza o engenheiro. ■

## MARLUS DORIA Portfólio de Obras

Doria Construções Civas 350.000 m <sup>2</sup>									
1986	1989	1990	1995	1998	2000	2001	2002	2003	2004
Fundação da Doria Construções Civas	Primeira Igreja Batista de Curitiba	Edifício Andrea Doria	Condomínio San Sebastian	Edifício Comercial Phillip Morris e Renault	-Edifício Diamond Hill's -Edifício Sunset Hill's -Edifício Saint George	-Edifício Salomão Guelmann -Leroy Merlin -Curitiba	-Faculdade Unibrasil -ALL - América Latina Logística	Centro de Diagnóstico Medimagem	-Hipermercado Angeloni -Água Verde -Condomínio Morada do Parque
Cyrela Brazil Realty/MDGP Incorporações 460.000 m <sup>2</sup>									
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016
-Shopping Estação Convention Center S/A -Edifício New Edge	Parceria da Doria Incorporações com a Goldshtein e a Cyrela	-Fundação da MDGP participações -Edifício Boulevard -Vivare Bacacheri -Acqua Verde	Início da parceria entre MDGP e Cyrela -Ventura Ecoville	-Reserva do Bosque -Idealy -Plaza Sprada -Infinity -Prime Offices -West Side	-Le Jardim -Up Live -Edifício Lumiere -Reserva -Juglair -Ópera -Unique House	-Le Chateau & Residence Hotel	Urban Office	-Don Batel -1550 -Batel e Home -Grand Vert	DOC Batel
MDGP Incorporações/Aurora 8.398,70 m <sup>2</sup>									
2017									
Arbo Cabral									

### Da árvore à cadeira

Da Barra Funda, um bairro não muito amigável de São Paulo, saem peças de mobiliário que já ganharam o respeito em salões de design do Brasil e do mundo. No ateliê trabalha o designer e marceneiro Rodrigo Silveira, da marca O Rodrigo que Fez, desde 2008. Segundo diz, suas peças de mobiliário possuem "linhas racionais, madeira maciça, técnicas de marcenaria tradicional e uma constante preocupação com a durabilidade, tanto no que se refere à qualidade da produção quanto à atemporalidade dos desenhos". Assim tem feito. "Da árvore à cadeira", de 2014, tem 2,75 metros de altura. É resultado de uma série conceitual do designer sobre a relação entre o produto final e a matéria-prima. É feita de uma tábua inteira da árvore selecionada, que ele mesmo derrubou, sendo que a madeira é "dobrada" para formar pés e assentos – e deve estar sempre apoiada na parede. Essa peça única foi feita da madeira cabreúva e já foi vendida. ■

@orodrigoquefez

Foto: Guro Nobrega



Creci J-5621

**SPEZIA IMOVEIS.**  
**ENCONTRE UM LUGAR IGUAL A VOCÊ: ÚNICO.**

Para a Spezia, o imóvel mais importante é aquele que você procura. Por isso, nos dedicamos integralmente a realização de nossos clientes. Investidores, famílias e construtores. Porque seja qual for o tamanho do seu sonho, nós temos um imóvel que se encaixa direitinho nele.

[www.spezia.com.br](http://www.spezia.com.br) | fone: 41 3040-9090

# ARBO

*Cabral*

DESIGN, EXCLUSIVIDADE E A VISTA  
MAIS PRIVILEGIADA DO CABRAL.

**240m<sup>2</sup> a 379m<sup>2</sup> | 1 APARTAMENTO POR ANDAR**

📍 Plantão de vendas: Rua São Pedro, 84

📞 41 98897-6549 | [arbocabral.com.br](http://arbocabral.com.br)

Imagens meramente ilustrativas. Incorporação registrada sob o nº RI-79.886 na 2ª Circunscrição do Registro de Imóveis de Curitiba/PR.

INCORPORAÇÃO  
**MDGP**  
Incorporações

PARTICIPAÇÃO  
**AURORA CENTENNIAL**

CONSTRUÇÃO  
**H U M A**  
ENGENHARIA

VENDAS  
**spezia IMOVEIS** **AXIS**